



Warehouse Optimalisatie

Alex Polderman



Project & Interim Logistics

LOGISTIEKE REGIE, ONZE EXPERTISE - UW SUCCES!

Samen met ARP Project & Interim Logistics bouwen aan succes!

- Het succesvol optimaliseren van een warehouse vereist een combinatie van grondige planning, analyse, samenwerking en het gebruik van de juiste technologieën.
- Met mijn uitgebreide ervaring van ruim vijftwintig jaar in warehousing en logistiek, bied ik de kennis en knowhow die nodig zijn om dit mogelijk te maken.
- Door het volgen van de geavanceerde methodieken en het stapsgewijze plan dat ik in deze presentatie verder toelicht, kunnen we samen een gestructureerde aanpak hanteren om de efficiëntie van het warehouse te verbeteren.
- Dit leidt tot hogere kwaliteit, lagere operationele kosten en een verhoogde klanttevredenheid. Bovendien zullen ook de medewerkers meer tevreden zijn door verbeterde processen en werkomstandigheden.



Agenda

- Introductie
- 6 uitgangspunten als basis voor Kwaliteit
- Stappenplan WH optimalisatie
- DAIMC



Introductie



Project & Interim Logistics

LOGISTIEKE REGIE, ONZE EXPERTISE - UW SUCCES!

Over mijzelf

- Ik ben sinds 1996 werkzaam in de logistiek & supply chain
- Leiderschap met nationale & internationale kennis en ervaring en een brede carrière in transport, distributie en warehousing.
- Sterk analytisch, procesmatig maar ik ben ook gefascineerd door het menselijke aspect
- Ik ben gedreven door mijn passie voor logistiek en "continuous improvement" met een sterke drive om ambitieuze doelen te verwezenlijken

Kern waarde

- Veiligheid
- Respect, diversiteit en inclusiviteit
- Teaminspanningen
- Taakvolwassenheid
- Continu verbeteren
- Waarde voor de klant

6 uitgangspunten als basis voor Kwaliteit



Project & Interim Logistics

LOGISTIEKE REGIE, ONZE EXPERTISE - UW SUCCES!

6 uitgangspunten als basis voor Kwaliteit

1. De klant bepaald wat kwaliteit is
2. Wees wetenschappelijk
3. Meten is weten
4. Optimaliseer bedrijfsprestaties
5. Kwaliteit betreft Teamwork
6. Zie mislukkingen als kansen

1 De klant bepaald wat kwaliteit is

6 uitgangspunten als basis



Wat betekent dit:

De klant is de ontvanger van het resultaat uit een proces. Dit kan een interne of een externe klant zijn. Zij bepalen daarmee of een proces het gewenste resultaat geeft en dat zijn wij dus niet!

Wat moeten we dan doen:

Streef er altijd na om de behoeften en verwachtingen van de klant te begrijpen.

Waarom is dit belangrijk:

Verbetert de klantervaring en daarmee de bedrijfsresultaten.

2 Wees wetenschappelijk



6 uitgangspunten als basis

Wat betekent dit:

Bekijk en analyseer problemen, maar ook mogelijke oplossingen, op een op feiten gebaseerde manier en vermijd giswerk.

Wat moeten we dan doen:

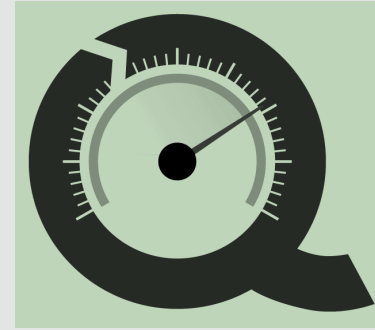
- Analyseer problemen systematisch
- Graaf naar de diepere oorzaken. Zoek naar de kern oorzaken en stop niet bij de symptomen.

Waarom is dit belangrijk:

Het geeft de enige en lange termijn oplossing en daarmee duurzame verbeteringen.

3 Meten is weten

6 uitgangspunten als basis



Wat betekent dit:

Metingen (data) geven objectieve gegevens over de prestaties en of er aan de eisen van de klant is voldaan. Dit vermijdt een emotionele kijk en interpretatie van mogelijke problemen.

Wat moeten we dan doen:

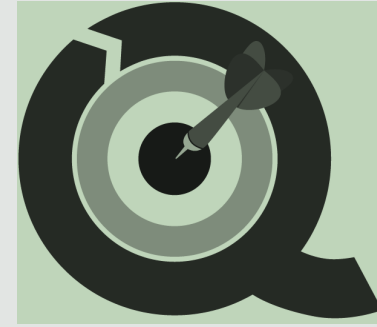
Meet mislukkingen, meet variatie, meet succes.

Waarom is dit belangrijk:

Het begrijpen van prestaties en de impact ervan op klanten is de sleutel tot voortdurende verbetering.

4 Optimaliseer bedrijfsprestaties

6 uitgangspunten als basis



Wat betekent dit:

Minimaliseer onnodige inspanningen, tijd en kosten.

Wat moeten we dan doen:

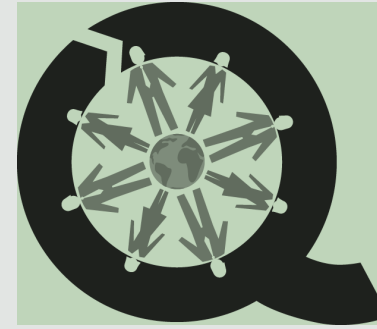
- Identificeer en verminder verspilling.
- Stroomlijn bedrijfsprocessen.

Waarom is dit belangrijk:

Door continu te werken aan operationele excellence, kan er meer aan waarde geleverd worden aan de klant.

5 Kwaliteit betreft Teamwork

6 uitgangspunten als basis



Wat betekent dit:

Zie werk als een samenwerkingsproces.

Wat moeten we dan doen:

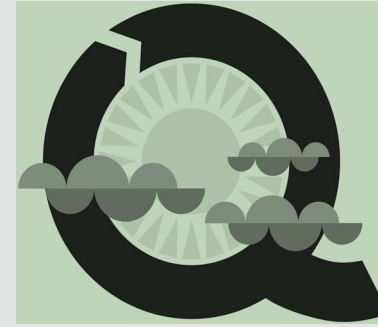
- Betrek iedereen bij kwaliteitsinspanningen.
- Reik verder dan de eigen werkgroep of afdeling.

Waarom is dit belangrijk:

- Zo worden van de vaardigheden en talenten van iedereen geprofiteerd.
- Bouw een efficiëntere, responsievere organisatie.

6 Zie mislukkingen als kansen

6 uitgangspunten als basis



Wat betekent dit:

Ga voor de HOE en WAAROM en vermijd ten alle tijden de 'Blame game', dus ga niet voor WIE. Trek wel de lessen uit alles wat je doet, opbouwende feedback en zelfreflectie.

Wat moeten we dan doen:

- Zie een project als een reis, waar de reis op zich zelf een leerervaring is.
- Wees niet bang om te experimenteren, want dit is onderdeel van de leercurve.
- Probeer ook voordelen te vinden in mislukte experimenten.

Waarom is dit belangrijk:

- Moedigt mensen aan om problemen naar de oppervlakte te brengen.
- Het helpt om verbetermogelijkheden te vinden.



Stappenplan WH optimalisatie



Project & Interim Logistics

LOGISTIEKE REGIE, ONZE EXPERTISE - UW SUCCES!

Initiatie en voorbereiding

➤ **Project definitie:**

- Stel duidelijke doelen en scope vast voor het optimalisatieproject. Tool: Project charter
- Identificeer stakeholders en betrek hen bij het project. Tool: SIPOC

➤ **Team samenstellen:**

- Vorm een projectteam met de benodigde vaardigheden en expertise, zoals logistiek specialisten, IT-specialisten, en procesanalisten.

➤ **Data verzamelen:**

- Verzamel gegevens over de huidige warehouse activiteiten, zoals order picktijden, voorraadniveaus, doorlooptijden, ruimtegebruik, enz.

Analyse

➤ Data analyse:

- Analyseer de verzamelde gegevens om knelpunten en inefficiënties te identificeren. Tool: SWOT-analyse, Value Stream Mapping (VSM)

➤ Huidige processen evalueren:

- Breng de huidige processen en werkstromen in kaart. Identificeer waar verbeteringen mogelijk zijn. Tool: stroom diagrammen, spaghetti diagram

➤ Evaluatie van lay-out, opslag- en opslagsystemen:

- Analyseer de huidige lay-out, opslag- en opslagsystemen om inefficiënties te identificeren. Tool: VSM

➤ Evaluatie van ergonomie en veiligheid:

- Beoordeel de huidige werkomstandigheden met betrekking tot ergonomie en veiligheid. Identificeer risicogebieden en potentiële verbeteringen.

Ontwerp en planning

➤ **Optimalisatiescenario's ontwerpen:**

- Ontwerp verschillende optimalisatiescenario's. Overweeg veranderingen in lay-out, technologie (zoals WMS - Warehouse Management System), automatisering, voorraadbeheerstrategieën, enz.

➤ **Kosten-baten analyse:**

- Voer een kosten-baten analyse uit voor de voorgestelde scenario's om de meest kosteneffectieve oplossingen te identificeren.

➤ **Planning en implementatiestrategie:**

- Stel een gedetailleerde implementatieplanning op, inclusief tijdlijnen, benodigde middelen en verantwoordelijkheden.

Implementatie

➤ **Pilot fase:**

- Voer een pilot uit van de gekozen optimalisatiescenario's op een klein deel van het warehouse om de effectiviteit en haalbaarheid te testen.

➤ **Volledige implementatie:**

- Rol de optimalisaties volledig uit volgens de opgestelde planning. Zorg voor goede communicatie en training van het personeel.

Evaluatie en continu verbeteren

➤ Prestaties monitoren:

- Houd de prestaties van de geïmplementeerde oplossingen nauwlettend in de gaten. Gebruik KPI's om de voortgang te meten.

➤ Feedback en aanpassingen:

- Verzamel feedback van medewerkers en analyseer de prestaties. Maak waar nodig aanpassingen om verdere verbeteringen te realiseren.

➤ Continue verbetering:

- Stel een proces in voor continue verbetering. Regelmatige evaluaties en aanpassingen moeten worden ingebed in de dagelijkse operaties van het warehouse.

Tools en technologieën

- **Warehouse Management System (WMS):**
 - Voor het beheren van warehouse operaties en voorraad.
- **Enterprise Resource Planning (ERP):**
 - Voor geïntegreerd beheer van bedrijfsprocessen.
- **Data-analysetools:**
 - Voor het analyseren van prestaties en identificeren van verbeterpunten.
- **Automatisering en robots:**
 - Voor het verhogen van de efficiëntie in orderpicking, verpakken en sorteren.

Best practices

- **Lean management principles:**
 - Minimaliseer verspilling en optimaliseer processen.
- **Six Sigma**
 - Gebruik methodieken zoals DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) om procesverbeteringen door te voeren.
- **Stakeholder betrokkenheid:**
 - Zorg voor voortdurende communicatie en betrokkenheid van alle stakeholders gedurende het hele project.



DMAIC



Project & Interim Logistics

LOGISTIEKE REGIE, ONZE EXPERTISE - UW SUCCES!

Project DMAIC

➤ Define

- Bepaal een verbetertraject vanuit het perspectief van de klant
- Resultaat is een projectplan
- Tools: VOC, Impact diagram, multi voting, selection matrix, SIPOC, Project Charter-A3

➤ Measure

- Het proces wordt beschreven en gegevens (data) wordt verzameld
- Resultaat is het project plan en data
- Tools: Proces mapping, VSM, Spaghetti diagram, timing sheets

Project DMAIC

- Analyse
 - Het proces wordt verder beschreven en de gegevens worden geanalyseerd om de kernoorzaken te achterhalen.
 - Resultaat is een inzicht in kernoorzaken en verspillingen
 - Tools: Time serie plot, histogram, spreiding data, pareto analyse, root cause analyse, five why's, oorzaken selecteren
- Improve
 - Er worden meerdere oplossingen gegenereerd en geïmplementeerd
 - Resultaat is een verbeterd proces
 - Tools: Impact analyse, simulatie, pilot, de bono, het Lean huis, 5s, kanban

Project DMAIC

- Control
 - Er voor zorgen dat het probleem niet meer voorkomt en je grip op het proces houdt
 - Resultaat is het toetsen van de verbeterde processen om daarna ook te borgen
 - Tools: Continu meten, visueel management, lessons learned, standard work, proces audits, dagstarten, report out



Project & Interim Logistics

LOGISTIEKE REGIE, ONZE EXPERTISE - UW SUCCES!

Einde